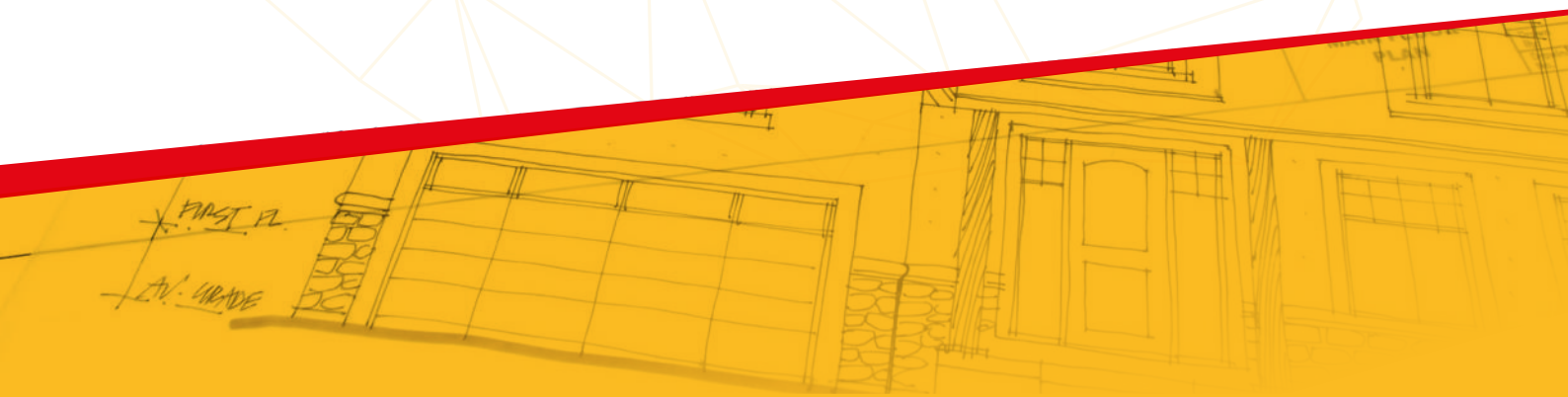




Bienvenue  
chez

**BATILAND**

*Construire vos envies*



# QUI sommes-nous ?

**BATILAND** est un réseau régional de négoce indépendants spécialisés dans la distribution de matériaux de construction pour le neuf et la rénovation de l'habitat.

Adhérent **SYVALLIANCE** depuis le 31 décembre 2018 et de **CMEM** (Centrale Multi Enseigne Matériaux) depuis 2008.

## Batiland,

c'est :

**B**âtir  
**A**gir  
**T**ransmettre  
**I**maginer  
**L**ier  
**A**ider  
**N**égocier  
**D**evenir



« Des Hommes,  
une expertise  
à votre service. »

## Les grands événements et orientations stratégiques du groupe





# Fonctionnement interne du réseau

## Les Prises de décisions stratégiques : un fonctionnement participatif.

Les adhérents ont mis en place une structure intégrée, « **La Centrale** », qui gère et administre la marque commerciale **Batiland**. Un personnel motivé et déterminé mène à bien les missions stratégiques et opérationnelles suivantes :

### Missions d'ordre Économique

La gestion des Achats,  
Le marketing et La Communication,  
Le Développement du Réseau

### Missions d'ordre Social

Animation du Réseau,  
Gestion administrative et comptable,  
Ressources humaines et Formations  
(dédiées aux montées en compétences)

Dans le cadre de son fonctionnement opérationnel, la centrale **convie régulièrement** ses adhérents et collaborateurs à des commissions auxquelles ils se doivent d'assister ou d'être représentés.

### Les commissions produit :

Les commissions sont chargées d'arrêter le plan de communication promotionnel annuel et de pourvoir à la sélection des fournisseurs du groupement. Leurs membres sont nommés lors de chaque assemblée générale de fin d'année.

### Les assemblées générales et plénières :

Décisions prises par l'ensemble des adhérents

### Organigramme :

Président

Directeur Général

Conseil d'Administration

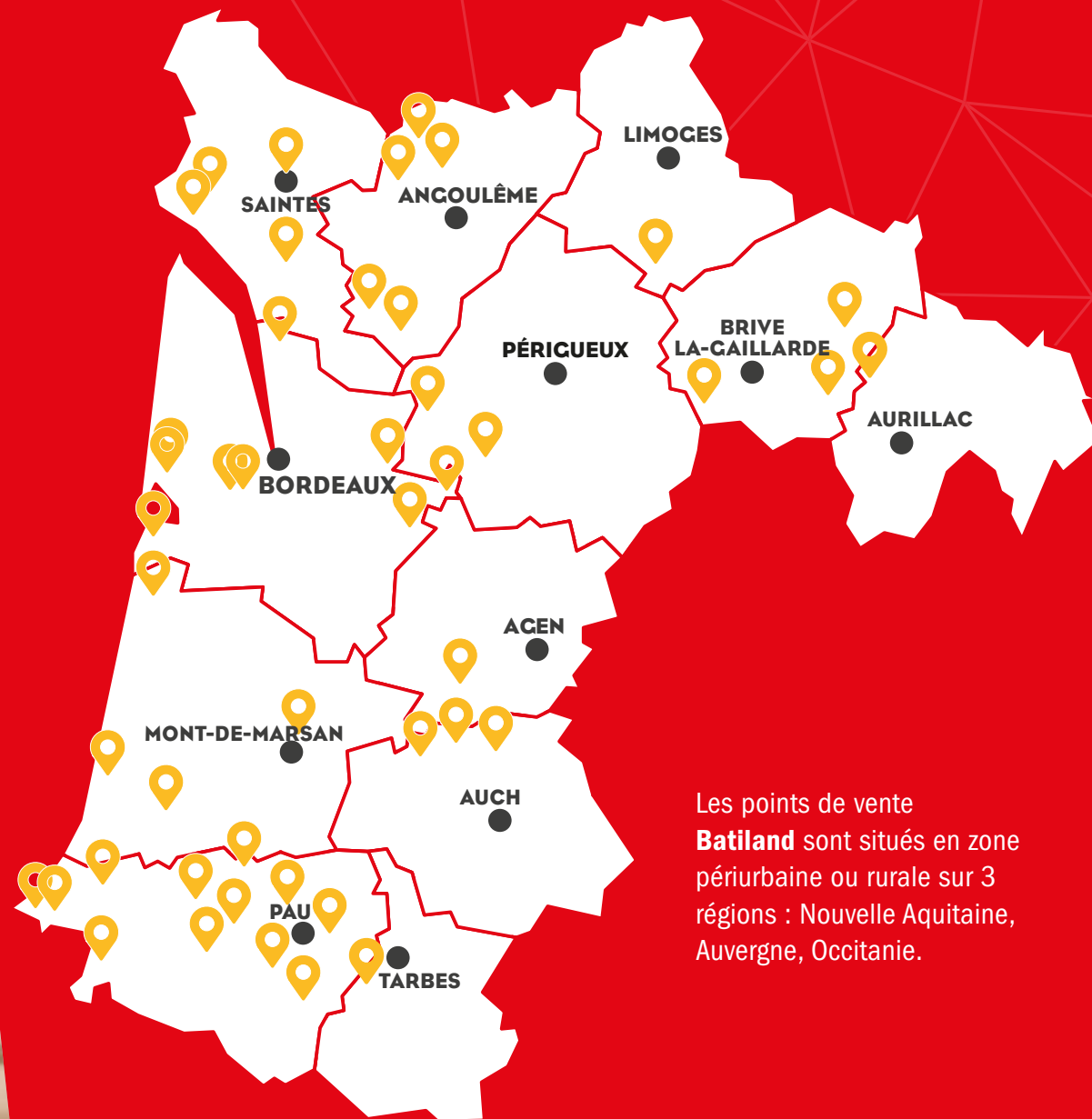


## Quelques Chiffres Clés





# Les points de vente



Les points de vente **Batiland** sont situés en zone périurbaine ou rurale sur 3 régions : Nouvelle Aquitaine, Auvergne, Occitanie.

## Valeurs et commandements du **groupement**

Travailler en toute indépendance au coeur d'un réseau régional proche de ses clients, c'est plus qu'un simple engagement, **c'est un choix d'entreprise qui privilégie l'humain** au sein d'un réseau professionnel aux compétences reconnues.

## Les 10 commandements de **BATILAND**

### **OFFRIR**

une alternative régionale

### **RESTER**

un groupement à taille humaine

### **APPORTER**

à chacun de ses adhérents  
les moyens de son propre  
développement

### **PRÉSERVER**

l'indépendance de ses adhérents  
et de leur zone de chalandise

### **GARANTIR**

l'égalité des droits et des devoirs

### **ADOPTER**

un fonctionnement participatif

### **FAIRE VIVRE**

les idées

### **DONNER**

à l'ensemble du groupe les moyens  
techniques et humains

### **CONTRIBUER**

à valoriser l'image des adhérents  
et du groupement

### **S'APPUYER**

sur l'expertise métier





**GROS OEUVRE**

**MAÇONNERIE**

**COUVERTURE**

**MENUISERIE  
INTÉRIEURE &  
EXTÉRIEURE**

**BOIS & DÉRIVÉS**

**ENVIRONNEMENT EXTÉRIEUR**

**SECOND OEUVRE**

**CARRELAGE &  
SANITAIRE**

**CUISINE &  
SALLE DE BAIN**

**OUTILLAGE/BRICOLAGE**

**REVÊTEMENT DE SOL**

**ISOLATION**

## Les services proposés par **BATILAND**



DEVIS  
PERSONNALISÉ



CONSEILS  
D'EXPERTS



DÉCOUPE  
SUR-MESURE



LIVRAISON  
(À DOMICILE, SUR  
CHANTIER)



DRIVE



SALLE  
D'EXPOSITION



SAV



FOURNI/  
POSÉ\*

\* (Certaines agences Batiland proposent le fourni/posé. Nous choisissons avec vous le produit le plus adapté à vos besoins, et pouvons vous mettre en relation avec des partenaires professionnels (menuisier/carreleur...) de métier ayant une grande expérience dans le neuf et la rénovation, qui prennent donc en charge le montage des équipements vendus par le négoce (cuisine, fenêtres, portes...) service apprécié de la clientèle)

### Selon magasin

- location matériel
- découpe verre
- plieuse à zinc
- découpe bois
- usinage panneau
- reproduction de clés
- machine à teinter
- encadrement sur mesure
- affûtage
- traitement des bois
- rabotage
- projet 3D
- gaz domestique et gaz industriel

## La clientèle chez **BATILAND**

Batiland se positionne autant sur le marché des **Professionnels du bâtiment** que du **Grand public** souhaitant bénéficier d'une **qualité de produits** et de **services professionnels**.

### LES 5 ENGAGEMENTS DE LA « CHARTE CLIENT » BATILAND



Un **ACCUEIL** chaleureux



Des **CONSEILS** avisés



Des **DEVIS** personnalisés



Des **PRODUITS** de qualité



Des **SERVICES** adaptés



## Plan global de Communication



### STRATÉGIE DIGITALE se compose de :

**B** Sites internet adhérents et institutionnel

#### Extranet Batiland

Outil de communication interne qui permet des échanges d'informations unilatérales entre la centrale, les adhérents et les collaborateurs.



Page LinkedIn



Chaine Youtube



Pages Facebook



Pages Instagram



### RELATIONS PUBLIQUES

Le groupement privilégie les grandes relations presse lors des salons **Batiland** organisés depuis 2012 à aujourd'hui.

Des relais promotionnels sont établis avec les presses quotidiennes régionales.

### OPÉRATIONS PROMOTIONNELLES

Des actions commerciales ciblées sont mises en place avec des offres destinées aux particuliers (Distribution boîtes aux lettres à + de 1 680 000 exemplaires par an) et aux professionnels. Elles sont couplées avec un relais digital et des jeux concours.



### MERCHANDISING

La centrale **Batiland** met à disposition de ses adhérents de nombreux dispositifs afin de valoriser :

- La marque commerciale du groupement,
- Le point de vente des adhérents,
- La signalétique interne des points de vente.







**BATILAND SPORT ET LOISIRS**



**SALON BATILAND**

## Vie du réseau et cohésion

Depuis de nombreuses années, le groupement **Batiland** met en place **plusieurs événements** afin de renforcer la **cohésion interne** et un **sentiment d'appartenance** à la marque par les adhérents et leurs collaborateurs.



**SOIRÉES D'ENTREPRISE**



**LES JOURNÉES ANNIVERSAIRES**



**SÉMINAIRES PROFESSIONNELS ET TEAM BUILDING**

**Bâtiland**  
L'univers des métiers



**TOURISME D'AFFAIRES**